

Sprawozdanie
z działalności Zarządu
Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA
za okres
od 1 lipca 2020 roku do 30 czerwca 2021 roku

SPIS TREŚCI

I.	Stan prawny i struktura organizacyjna	3
II.	Uchwały Zarządu i Zarządzenia Zarządu	3
III.	Infrastruktura	4
IV.	Osiągnięcia sportowe	5
V.	Marketing	7
VI.	Klub Biznesu PIAST	8
VII.	Frekwencja na Stadionie Miejskim	9
VIII.	Finanse	11
IX.	Strategia Spółki, założenia i plany	12

I. Stan prawny i struktura organizacyjna.

Pełna nazwa jednostki:	Gliwicki Klub Sportowy „PIAST” Spółka Akcyjna
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Przepisy prawa, zgodnie z którymi działa Spółka:	- Ustawa z 15 września 2000 r. Kodeks Spółek Handlowych (Dz. U. nr 94, poz. 1037 z późn. zm.), - Statut Spółki, - inne przepisy dot. spółek prawa handlowego
Siedziba:	44-100 Gliwice
Adres:	ul. Okrzei 20
Telefon, faks:	+48 32 335 31 15, +48 32 335 31 18
Data utworzenia Spółki:	10.06.2009 r. – akt notarialny. Repertorium A, nr 3946/2009, sporządzony przez Kancelarię Notarialną w Gliwicach – notariusz Krzysztof Dykacz
Data i miejsce rejestracji Spółki:	Spółka wpisana w dniu 04.08.2009 r. do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy KRS
Kapitał zakładowy:	9.380.000,00 zł wpłacony w całości
Numer KRS:	0000334402
Numer Identyfikacji Podatkowej:	631-259-27-98
Numer REGON:	241-240-921
Adres poczty elektronicznej:	piast@piast-gliwice.eu
Adres strony internetowej:	piast-gliwice.eu

W okresie sprawozdawczym skład Zarządu oraz Rady Nadzorczej Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA uległ zmianom i przedstawia się następująco:

Paweł Żelem – Prezes Zarządu do 08.01.2021 r.

Grzegorz Bednarski – Prezes Zarządu do 08.01.2021 r.

Grzegorz Jaworski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Krzystian Tomala – Członek Rady Nadzorczej

Zbigniew Kałuża – Członek Rady Nadzorczej

II. Uchwały Zarządu oraz Zarządzenia Zarządu.

W okresie sprawozdawczym podjęto 13 Uchwał Zarządu związanych z bieżącym funkcjonowaniem Spółki:

1. Uchwała nr 1/07/2020 z dnia 17.07.2020 r. w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w ramach postępowania dla zadania o nazwie "Świadczenie usług ochrony fizycznej osób i mienia podczas imprez masowych organizowanych przez GKS PIAST SA na Stadionie Miejskim w Gliwicach przy ul. Okrzei 20 w okresie od 01.08.2020 r. do 30.06.2022 r.”;

2. Uchwała nr 1/09/2020 z dnia 10.09.2020 r. w sprawie wyboru delegatów na Walne Zgromadzenie Sprawozdawcze Delegatów Polskiego Związku Piłki Nożnej;
3. Uchwała nr 2/09/2020 z dnia 10.09.2020 r. w sprawie wypłaty premii i nagród za wyniki sportowe GKS PIAST SA oraz udział w europejskich pucharach;
4. Uchwała nr 3/09/2020 z dnia 30.09.2020 r. w sprawie nominowania przedstawiciela GKS PIAST SA do reprezentowania Spółki w Radzie Nadzorczej Ekstraklasy SA na sezon 2020/2021;
5. Uchwała nr 1/10/2020 z dnia 21.10.2020 r. w sprawie przyznania nagrody uznaniowej dla pracowników GKS PIAST SA za ponadprzeciętne zaangażowanie w sezonie 2019/2020 i udział w zdobyciu medalu mistrzostw Polski;
6. Uchwała nr 1/11/2020 z dnia 03.11.2020 r. w sprawie przyznania nagrody uznaniowej dla współpracowników GKS PIAST SA za zaangażowanie w sezonie 2019/2020;
7. Uchwała nr 1/02/2021 z dnia 24.02.2021 r. w sprawie wprowadzenia dokumentu: Instrukcja w sprawie podróży służbowych pracowników i współpracowników GKS PIAST SA”;
8. Uchwała nr 1/03/2021 z dnia 01.03.2021 r. w sprawie wprowadzenia dokumentu „Regulamin wypłaty meczówek w GKS PIAST SA”;
9. Uchwała nr 2/03/2021 z dnia 01.03.2021 r. w sprawie wprowadzenia dokumentu „Regulamin prowizyjny GKS PIAST SA”;
10. Uchwała nr 3/03/2021 z dnia 30.03.2021 r. w sprawie przyznania nagrody uznaniowej dla pracowników i współpracowników Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA;
11. Uchwała nr 1/06/2021 z dnia 02.06.2021 r. w sprawie wyboru delegatów oraz zastępców delegatów na Walne Zgromadzenie Delegatów PZPN;
12. Uchwała nr 2/06/2021 z dnia 02.06.2021 r. w sprawie przyznania nagrody uznaniowej dla pracowników Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA;
13. Uchwała nr 2/06/2021 z dnia 16.06.2021 r. w sprawie zmian uchwał zarządu w przedmiocie zasad wykorzystywania samochodów służbowych oraz zasad wypłaty wynagrodzenia prowizyjnego pracownikom Klubu;

W okresie sprawozdawczym podjęto 5 Zarządzeń Prezesa Zarządu związane z bieżącym funkcjonowaniem Spółki:

1. Zarządzenie nr 1/08/2020 z dnia 05.08.2020 r. w sprawie udzielenia dodatkowego dnia wolnego od pracy w miesiącu: sierpień 2020 roku;
2. Zarządzenie nr 1/11/2020 z dnia 30.11.2020 r. w sprawie udzielenia dodatkowego dnia wolnego od pracy w miesiącu: grudzień 2020 roku;
3. Zarządzenie nr 1/02/2021 z dnia 17.02.2021 r. w sprawie zatwierdzenia instrukcji obiegu dokumentów finansowo-księgowych w Gliwickim Klubie Sportowym „PIAST” SA przez pracowników nie będących członkami służb finansowo/księgowych;
4. Zarządzenie nr 1/04/2021 z dnia 20.04.2021 r. w sprawie udzielenia dodatkowego dnia wolnego od pracy w miesiącu: maj 2021 roku;
5. Zarządzenie nr 1/05/2021 z dnia 27.05.2021 r. w sprawie przeprowadzenia inwentaryzacji.

III. Infrastruktura.

Gliwicki Klub Sportowy „PIAST” SA korzysta z bazy sportowej, która obejmuje:

1. Stadion Miejski im. Piotra Wieczorka w Gliwicach wraz z mini boiskiem ze sztuczną nawierzchnią oraz siłownią, który dzierżawiony jest od Górnośląskiego Akceleratora Przedsiębiorczości Rynkowej Sp. z o.o. w Gliwicach (teren przyległy do Stadionu Miejskiego w Gliwicach, tj. parking z wieżą ciśnień, zarządzany jest przez Klub na podstawie umowy o zarządzanie terenem z Przedsiębiorstwem Wodociągów i Kanalizacji Sp. z o.o. w Gliwicach);
2. Stadion piłkarski w Gliwicach przy ul. Lekarskiej oraz boiska treningowe przy ul. Fiołkowej i ul. Radomskiej, z których Klub korzysta na podstawie umów zawartych z Miejskim Zarządem Usług Komunalnych Sp. z o.o. w Gliwicach;
3. Boisko piłkarskie w Gliwicach przy ul. Sokoła dzierżawione od Miasta Gliwice;
4. Boisko piłkarskie w Gliwicach przy ul. Robotniczej dzierżawione od Miasta Gliwice;
5. Boisko piłkarskie w Gliwicach przy ul. Sikornik, z którego Klub korzysta na podstawie umowy zawartej z Miastem Gliwice, w imieniu którego działa Zespół Szkół Ogólnokształcących nr 5 im. Armii Krajowej w Gliwicach;
6. Hala sportowa w Gliwicach przy ul. Jasnej, z której Klub korzysta na podstawie umowy zawartej z firmą Kar-Tel Sp. z o.o. Sp. k. w Gliwicach;
7. Boiska ze sztuczną nawierzchnią i hale sportowe w okolicznych miastach (w okresie zimowym).

Wszystkie mecze I drużyny w ramach rozgrywek PKO BP Ekstraklasy, które Piast Gliwice rozgrywał na swoim terenie, odbywały się na Stadionie Miejskim im. Piotra Wieczorka w Gliwicach. Stadion spełnia wszystkie normy certyfikacyjne wymagane przez UEFA, Polski Związek Piłki Nożnej i Ekstraklasę SA, które dotyczą rozgrywek organizowanych przez te podmioty (obiekt jest na bieżąco wyposażany i modernizowany zgodnie ze zmieniającymi się wymaganiami licencyjnymi). Pozostałe obiekty wymienione powyżej służyły do zajęć treningowych zespołom Piasta Gliwice we wszystkich kategoriach wiekowych oraz do rozgrywania meczów w niższych ligach. W przypadku meczów wyjazdowych i obozów, drużyny GKS „PIAST” SA korzystają z obiektów sportowych zlokalizowanych na terenie Polski, a także innych państw Europy.

IV. Osiągnięcia sportowe.

I drużyna

W okresie sprawozdawczym I zespół Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA rozgrywał mecze w ramach rozgrywek PKO BP Ekstraklasy, Pucharu Polski oraz eliminacji do Ligi Europy UEFA.

Od 1 lipca 2020 roku do 30 czerwca 2021 roku drużyna rozegrała 30. kolejek rozgrywek zajmując w tabeli PKO BP Ekstraklasy szóste miejsce z bilansem: 11 zwycięstw, 9 remisów i 10 porażek (42 punkty). Ponadto, w tym czasie I zespół doszedł do półfinału rozgrywek

o Puchar Polski, pokonując Resovię Rzeszów (4:0 – 1/32 finału), Stal Mielec (1:1; k. 4:3 – 1/16 finału), Pogoń Szczecin (2:1 – 1/8 finału), Legię Warszawa (2:1 – 1/4 finału) i przegrywając z Arką Gdynia (0:0; k. 3:4 – 1/2 finału). I drużyna rozegrała również 3 mecze w ramach eliminacji do Ligi Europy UEFA z: białoruskim Dynamo Mińsk (I runda – 2:0), austriackim TSV Hartberg (II runda, 3:2) oraz duńskim FC Kopenhaga (III runda – 0:3).

Podczas rozgrywek do kadr narodowych swoich krajów w odpowiednich kategoriach wiekowych powoływani byli: Frantisek Plach, Jakub Holubek, Tomas Huk (kadra Słowacji), Kristopher Vida (kadra Węgier).

II drużyna

II zespół Gliwickiego Klubu Sportowego „PIAST” SA w okresie sprawozdawczym brał udział w rozgrywkach Ligi okręgowej grupy 2. Na koniec sezonu 2020/2021 (po rozegraniu 14 spotkań w grupie mistrzowskiej) drużyna zdobyła 40 punktów z bilansem:

- 13 zwycięstw,
- 1 remis,
- 0 porażek.

Rezerwy Piasta Gliwice zrealizowały postawiony przez drużyną cel sportowy, czyli awansowały do IV Ligi. Drużyna rozgrywała również spotkania w ramach Pucharu Polski na szczeblu okręgu. Po wygranych spotkaniach z KS Rachowicami oraz Jednością Przyszowice, zespół Piasta II Gliwice uległ Górnikowi II Zabrze i opadł z rozgrywek.

Drużyny młodzieżowe

Do Akademii Piasta Gliwice w sezonie rozgrywkowym 2020/2021 należało około 190 zawodników występujących w rozgrywkach Śląskiego Związku Piłki Nożnej i Polskiego Związku Piłki Nożnej.

Zespół U19 występujący w rozgrywkach I Ligi Wojewódzkiej Juniorów zajął na koniec rozgrywek 3. Miejsce zdobywając w 32 spotkaniach 72 punkty, wygrywając 22 spotkania, 6 remisując i odnosząc 4 porażki. W bramkach 92:40.

Pozostałe roczniki grały systemem dwurundowym osiągając następujące wyniki:

Runda jesienna:

1. U-17 (r. 2004-2005)

I zespół: I Liga Wojewódzka B1 Juniorów Młodszych - 6 miejsce (spadek z ligi)

II zespół: II Liga Wojewódzka B1 Juniorów Młodszych - 2 miejsce (spadek z ligi, gdyż spadła I drużyna z I ligi)

2. U-15 (r. 2006)

II Liga Wojewódzka C1 Trampkarzy – 5 miejsce

3. U-14 (r. 2007)

II Liga Wojewódzka C2 Trampkarzy – 8 miejsce (spadek z ligi)

4. U-13 (r. 2008)

III Liga Wojewódzka D1 Młodzików Grupa Płn. – 2 miejsce

5. U-12 (r. 2009)

I Zespół - III Liga Wojewódzka D2 Młodzików Grupa Zabrze-Bytom – 2 miejsce – awans do

II Ligi Wojewódzkiej

II Zespół – IV Liga okręgowa Grupa Zabrze – 3 miejsce

Runda wiosenna:

1. U-17 (r. 2004-2005)

I zespół: I Liga Wojewódzka B1 Juniorów Młodszych - 2 miejsce

II zespół: II Liga Wojewódzka B1 Juniorów Młodszych - 2 miejsce

2. U-15 (r. 2006)

II Liga Wojewódzka C1 Trampkarzy – 2 miejsce

3. U-14 (r. 2007)

III Liga Wojewódzka C2 Trampkarzy – 1 miejsce (awans do II ligi)

4. U-13 (r. 2008)

III Liga Wojewódzka D1 Młodzików Grupa Płn. – 6 miejsce

5. U-12 (r. 2009)

I Zespół - II Liga Wojewódzka D2 Młodzików Grupa Płn. – 5 miejsce

II Zespół – IV Liga okręgowa Grupa Zabrze – 1 miejsce (awans do III ligi)

W trakcie rundy jesiennej kilku wyróżniających się zawodników Piasta II z roczników 1999-2002 regularnie uczęszczało na treningi I zespołu tj. Michał Zachciał, Maksym Gendera, Sebastian Dulęba, Grzegorz Głapka i Bartłomiej Jelonek. Na obóz zimowy z I drużyną pojechali Michał Zachciał, Maksym Gendera, którzy po tym obozie zostali włączeni do Kadry I zespołu. Kilku zawodników z roczników 2007-2009 otrzymało w omawianym okresie powołania na konsultacje oraz oficjalne spotkania do Kadr Podokręgu i Województwa.

V. Marketing.

Komunikacja i promocja

W okresie od lipca 2020 do czerwca 2021 roku Klub - przez wprowadzenie ograniczeń związanych z COVID-19 - skupił się na marketingu internetowym. Piast Gliwice aktywnie promował swoją markę w mediach społecznościowych, jednocześnie pozostając aktywnym w prowadzeniu akcji CSR. Klub m. in. przeprowadził zbiórkę pieniędzy dla najmłodszych z Ośrodka Opiekuńczo-Wychowawczego dla Dzieci Zgromadzenia Sióstr Służebniczek NMP w Gliwicach, połączył siły z lekarzami z Oddziału Urologii i Urologii Onkologicznej Szpitala Miejskiego nr 4 w Gliwicach w sprawie zwalczania stereotypów, dotyczących nowotworów u mężczyzn, dołączył do akcji Movember.

Piast Gliwice aktywnie uczestniczył w akcjach organizowanych przez Ekstraklasę, tj. Ekstrapomoc czy "Walcz, Żyj, Zwyciężaj", a także włączał się do zbiórek

charytatywnych, wielokrotnie publikując materiały na swoich kanałach komunikacji.

Aby zachęcić kibiców do interakcji i zbliżyć ich do Klubu, Piast zorganizował wiele konkursów z nagrodami. Jednym z nich był konkurs plastyczny, w którym dzieci rysowały zawodników pierwszej drużyny. Rysunki najmłodszych zostały następnie opublikowane w mediach społecznościowych. Konkurs cieszył się sporym zainteresowaniem. Popularność zyskała także akcja wysyłania przez najmłodszych listów do św. Mikołaja.

Klub wprowadził również inne nowe czynności do swoich działań w komunikacji: relacje radiowe, transmisje na żywo z meczów Akademii Piłkarskiej Piasta Gliwice, filtr w mediach społecznościowych, nowy wygląd konta na Instagramie, zakładka Niebiesko-Czerwoni z listą zawodników i ich statystykami od 1997 roku aż do teraz.

Głównymi platformami do komunikacji z kibicami, partnerami i dziennikarzami były: strona internetowa, social media (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn), strony i kanały społecznościowe Partnerów Klubu, portal Accredito, newsletter, bramka SMS oraz rozgłoszenia radiowa RMF Maxxx.

Outdoorowe działania promocyjne polegały głównie na ekspozycji w przestrzeni miejskiej plakatów informacyjnych, dotyczących najbliższych meczów rozgrywanych na Stadionie Miejskim im. Piotra Wieczorka w Gliwicach, reklamach wyświetlanych na miejskich parkomatach, w placówkach Partnerów Klubu oraz na autobusach miejskich.

Poniżej przedstawiamy analizę liczb obserwujących kont Piasta Gliwice w mediach społecznościowych, w okresie od 1 lipca 2020 roku do 30 czerwca 2021 roku.

Facebook

- 1 lipca 2020 r. - 38 023 obserwujących
- 30 czerwca 2021 r. - 41 476 obserwujących
Nowych obserwujących: 3 453

Twitter

- 1 lipca 2020 r. - 19 063 obserwujących
- 30 czerwca 2021 r. - 21 150 obserwujących
Nowych obserwujących: 2 087

YouTube

- 1 lipca 2020 r. - 7 447 subskrybentów
- 30 czerwca 2021 r. - 8350 subskrybentów
Nowych obserwujących: 903

Instagram

- 1 lipca 2020 r. - 16 900 obserwujących

- 30 czerwca 2021 r. - 18 461 obserwujących
Nowych obserwujących: 1 561

LinkedIn

- 1 lipca 2020 r. - 23 obserwujących
- 30 czerwca 2021 r. - 106 obserwujących
Nowych obserwujących: 83

Sprzedaż gadżetów i pamiątek

Spółka przez cały okres objęty sprawozdaniem prowadziła sprzedaż upominków klubowych, osiągając przychód w wysokości 239.038,92 zł. Spółka prowadzi klubowy punkt sprzedaży: Oficjalny Sklep Kibica, znajdujący się przy ul. Okrzei 20 w Gliwicach. Sprzedaż upominków odbywała się też na stoiskach zlokalizowanych na Stadionie Miejskim w dni meczowe oraz poprzez sklep internetowy. Klub poszerzył sieć dystrybucji o nowe miejsca: salon Canal+ w CH Forum w Gliwicach.

W sezonie 2020/2021 kibice mogli zakupić poszerzony asortyment, m.in.: artykuły szkolne, poduszki, magnesy, breloki, ręczniki, czapki, kubki, smycze, szaliki, proporcezki oraz wiele artykułów odzieżowych, w tym koszulki meczowe Piasta i wiele innych.

Według stanu na 30.06.2021 roku w magazynie sprzedażowym znajdował się asortyment o łącznej wartości 216.207,31 zł netto.

VI. Klub Biznesu.

Misją tego obszaru w spółce jest przede wszystkim integracja lokalnego środowiska biznesowego oraz stworzenie platformy partnersko-sponsorskiej, umożliwiającej współpracę z firmami współpracującymi i wspierającymi Piasta Gliwice. Stadion Miejski w Gliwicach jest doskonałym miejscem do realizowania budowania biznesowych relacji, szukania efektów synergii między biznesami, co w konsekwencji przełożyć się może na realizację celów biznesowych poszczególnych partnerów. W ciągu swojej kilkuletniej działalności do projektu „Biznes Piast” przystąpiło wiele firm. W sezonie 2020/21 w związku z pandemią Covid19 zanotowano spadek wpływów z karnetów VIP. Związane to było z nałożonymi restrykcjami sanitarnymi na całe rozgrywki PKO Ekstraklasy i brakiem możliwości uczestnictwa w wydarzeniach sportowych.

W sprawozdawczym okresie w projekcie „Biznes Piast” zrzeszonych było blisko 50 podmiotów zakontraktowanych umowami biznesowymi, sponsorskimi lub reklamowymi.

Pomimo obostrzeń związanych z pandemią w sezonie 2020/2021 „Biznes Piast” zanotował spadek przychodów z tytułu umów sponsorskich i biznesowych tylko na kwotę netto 226.337,22 zł, co spowodowało łączny przychód w wysokości 3.572.176,43 złotych netto.

Aktywności „Biznes Piast” realizowane w okresie sprawozdawczym:

- Poszukiwanie nowych sponsorów oraz partnerów i bieżąca opieka nad obecnymi.
- Organizacja strefy VIP przed oraz podczas spotkań meczowych. Ograniczona w sprawozdawczym okresie z powodu obostrzeń związanych z pandemią Covid19.
- Pomoc przy organizacji eventów klubowych.
- Organizacja pobytu członków Klubu Biznesu na meczach objętych nadzorem epidemiologicznym w związku z Covid19.
- Dystrybucja wśród członków Klubu Biznesu kodów z Canal + Uprawniających do oglądania meczów PKO Ekstraklasy w czasie pandemii.
- Integracja społeczności biznesowej za pośrednictwem dostępnych platform do komunikacji internetowej (teams, zoom).
- Intensywne promowanie produktów i brandów sponsorów za pośrednictwem klubowych social mediów

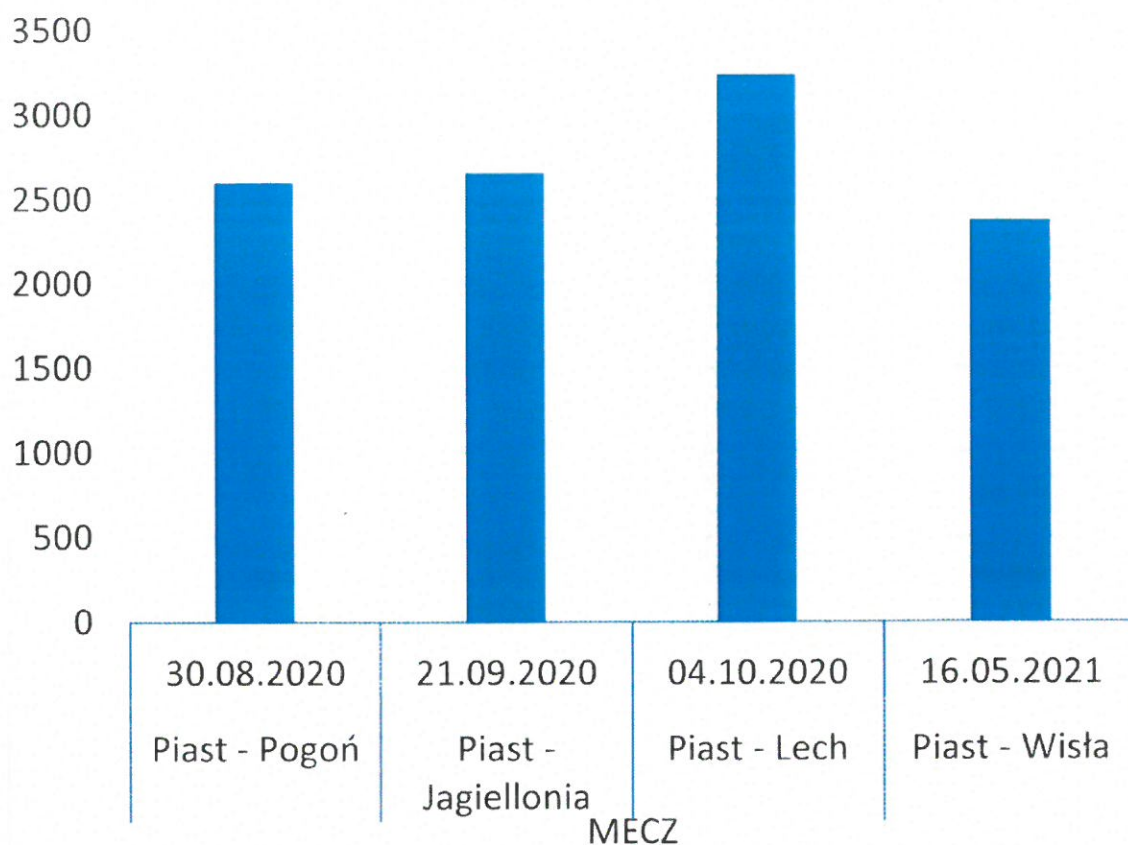
VII. Frekwencja na Stadionie Miejskim

Średnia frekwencja w sezonie 2020/2021 na stadionie w Gliwicach wyniosła 2708 widzów (w poprzednim sezonie - 3 836 osób), na każdym meczu. Łącznie w meczach wzięły udział 10833 osoby (w poprzednim sezonie 84 394 kibiców), zaś w sezonie 2018/2019 ogólna frekwencja wyniosła 94 605 widzów.

Spadek frekwencji jest efektem surowych regulacji wprowadzonych w kraju w związku z COVID. Po przerwie w rozgrywkach (paź-maj) tylko jeden mecz odbył się z udziałem publiczności (25% dopuszczalnej frekwencji). Na stadionie obowiązywały przepisy epidemiologiczne, widzowie musieli utrzymać dystans społeczny. W sezonie 2020/2021 odbyły się tylko 4 mecze z widzami (3 mecze z 50% dopuszczalnej frekwencji).

SEZON 2020/2021

Spotkanie	Data meczu	Dzień	Godzina meczu	Liczba sprzedanych biletów	Sprzedane bilety i kamery	Frekwencja z systemu - tylko kibice Piasta	Liczba osób, która nie przyszła na mecz - tylko kibice Piasta	Realna frekwencja	Sprzedaż biletów w internecie	Liczba osób poza systemem	Całkowita liczba kamery (z wypuskirni)	Liczba kamery na meczu (z wypuskirni)	Procent wykorzystania kamery	Liczba biletów na meczu	Procent wykorzystania biletów	Liczba osób po raz pierwszy	Liczba kobiet	Liczba dzieci do 13 roku życia na meczu	Obokrapary	Przychód: biletów
Piast - Pogon	30.08.2020	Niedziela	12:30	2590	2562	2562	811	1779	1172	28	1401	969	69%	737	46%	181	249	131	45	13 592,00
Piast - Jagiellonia	21.09.2020	Poniedziałek	18:00	2849	2560	2660	857	1762	1175	89	1448	994	69%	763	49%	185	227	162	69	11 907,00
Piast - Lech	04.10.2020	Niedziela	17:30	3230	3204	2728	853	2377	1730	26	1474	956	65%	1086	62%	444	284	194	92	27 584,00
Piast - Wiba	16.05.2021	Niedziela	17:30	2384	2384	2254	404	2254	2254	91	0	0	0	2254	100%	284	354	154	24	27 020,00
PODSUMOWANIE				10833	10490	10404	2955	8172	6331	194	4323	2919	51%	4855	64%	1071	1124	703	230	89 693,00



Karnety

W sezonie 2020/2021 sprzedanych zostało 1474 karnetów cało sezonowych. Ze względu na obostrzenia karnety na poszczególne rundy nie trafiły do sprzedaży.

Sprzedaż internetowa

W sezonie 2020/2021 podczas 4 meczów: Ekstraklasy, rozegranych w Gliwicach, sprzedano łącznie poprzez aplikację internetową 9216 biletów (w sezonie 2019/2020 – 19 971 biletów.) Należy podkreślić, że ze względu na sytuację spowodowaną pandemią COVID-19 sprzedaż biletów odbywała się tylko internetowo.

Przychód ze sprzedaży

W ciągu całego sezonu 2020/2021 przychód ze sprzedaży biletów, karnetów oraz kart kibica wyniósł 341.895,06 zł (w poprzednim sezonie – 1.494.368,95 zł, co jest spowodowane znacznie mniejszą ilością meczów oraz faktem, że żaden z nich nie odbył się przy dopuszczalnym pełnym obłożeniu stadionu.

VIII. Finanse

Przychody działalności operacyjnej Klubu za rok sprawozdawczy wyniosły 22.319.927,46 i były niższe o 7.604.369,79 w stosunku do roku poprzedniego; przychody netto ze sprzedaży usług były niższe niż w roku ubiegłym o 7.403.151,29. Wartość sprzedaży gadżetów klubowych wyniosła 239.038,92 i była niższa od roku poprzedniego o 201.218,50.

Pozostałe przychody operacyjne, do których zalicza się między innymi dotację Urzędu Miasta na wzrost poziomu sportowego w dyscyplinie piłka nożna, wyniosły 19.760.555,47 i były niższe od ubiegłorocznych wartości o 1.725.552,95

Za rok obrotowy Klub zanotował zysk netto w wysokości 3.438.813,35

Wskaźniki płynności :

1. Płynności I

$$\frac{\text{Aktywa obrotowe}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe}} = 1,5$$

2. Płynności II

$$\frac{\text{Należności i inwestycje krótkoterminowe}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe}} = 1,4$$

3. Płynności III

$$\frac{\text{Krótkoterminowe aktywa finansowe}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe}} = 0,6$$

4. Szybkość obrotu należności

$$\frac{\text{Należności z tytułu dostaw x 365}}{\text{Przychody ze sprzedaży}} = 90$$

5. Szybkość spłaty zobowiązań

$$\frac{\text{Zobowiązania z tytułu dostaw x 365}}{\text{Koszty działalności operacyjnej}} = 70$$

Wskaźniki rentowności (zyskowności):

1. Rentowności majątku

$$\frac{\text{Zysk netto}}{\text{Suma bilansowa}} \times 100 = 12$$

2. Rentowność kapitału własnego

$$\frac{\text{Zysk netto}}{\text{Kapitał własny}} \times 100 = 23$$

3. Rentowność sprzedaży netto

$$\frac{\text{Zysk netto}}{\text{Przychody ze sprzedaży}} \times 100 = 12$$

Wskaźniki stabilizacji finansowej:

1. Pokrycie aktywów trwałych kapitałem własnym

$$\frac{\text{Kapitał własny}}{\text{Aktywa trwałe}} = 1,3$$

2. Trwałość struktury finansowania

$$\frac{\text{Kapitał własny}}{\text{Suma bilansowa}} = 0,5$$

3. Ogólny poziom zadłużenia

$$\frac{\text{Zobowiązania}}{\text{Suma bilansowa}} \times 100 = 40$$

Więcej informacji znajduje się w rocznym sprawozdaniu finansowym.

IX. Strategia Spółki, założenia i plany na okres: 01.07.2021 r. – 30.06.2022 r.

Głównymi celami strategicznymi Spółki są:

- uzyskanie licencji na kolejny sezon rozgrywkowy – 2021/2022;
- zajęcie na koniec sezonu miejsca w pierwszej szóstce na koniec rozgrywek PKO Bank Ekstraklasy;
- nawiązanie współpracy z czołowymi instytucjami gospodarczymi i biznesowymi – pozyskanie kolejnych sponsorów strategicznych i sprzedaż tzw. „Naming rights”;
- dalszy rozwój sieci sprzedaży pamiątek klubowych i wzrost przychodów ze sprzedaży produktów wraz z optymalizacją kosztów oraz jednoczesnym zwiększaniem marżowości;
- sukcesywne zwiększanie frekwencji podczas meczów organizowanych przez Spółkę poprzez zintensyfikowanie działań promocyjnych w obrębie samego miasta, jak i gmin sąsiadujących ze szczególnym uwzględnieniem miast klubów partnerskich;
- zacieśnienie współpracy z władzami Miasta Gliwice, jednostkami organizacyjnymi oraz instytucjami samorządowymi innych miast śląskich oraz organizacjami biznesowymi i ośrodkami naukowym;
- podwyższenie poziomu sportowego drużyny przez dokonywanie właściwych transferów, co powinno się przełożyć na wzrost rywalizacji i efektywności działań sportowych w zespole;
- optymalizacja decyzji biznesowych w obszarze transferów sportowych z wykorzystaniem narzędzi analitycznych w oparciu o dostępne w klubie dane;
- transferowanie zawodników do innych klubów, uzyskanie dodatkowych środków na działalność;
- realizacja I etapu projektu „Akademia Sportowa Gliwice” poprzez budowę boisk sztucznych zadaszonych na terenie dzielnicy Czechowice oraz przygotowanie koncepcji realizacji dalszych etapów projektu wspólnie z Miastem Gliwice;
- dalszy rozwój scoutingu w spółce zarówno seniorskiego jak i młodzieżowego wraz z ewaluacją stosowanych narzędzi;
- systematyczna profesjonalizacja systemu szkolenia młodzieży w oparciu o własne struktury oraz rozbudowa struktur młodzieżowych w niższych rocznikach;
- propagowanie zdrowego trybu życia i aktywności sportowej wśród dzieci i młodzieży województwa śląskiego poprzez realizację kampanii o charakterze społeczno – edukacyjnej;
- przygotowanie nowej oferty produktowej dla obszarów sponsoringowo – biznesowych z uwzględnieniem przygotowania oferty dla różnych segmentów rynku.

Priorytetowym zadaniem w okresie od 01.07.2021 r. do 30.06.2022 r. jest konsekwentna realizacja obniżenia wydatków w oparciu o cztery filary:

1. redukcji kosztów;
2. odzyskiwaniu należności;
3. wzroście przychodów z obszaru reklamy, sponsoringu, klubu biznesu i transferów;
4. podnoszeniu poziomu sportowego I drużyny przekładającego się na zwiększanie przychodów z tytułu uczestnictwa w rozgrywkach europejskich oraz zwiększonej partycytacji w strumieniu przychodów z Ekstraklasy.

Redukcja kosztów obejmuje wszystkie obszary funkcjonowania Spółki w tym:

- usługi świadczone przez podmioty i osoby zewnętrzne (usługi prawne, księgowe, koszty wynajmu stadionu przy ulicy Sokoła, koszty umów menedżerskich oraz pozostałe);
- zużycie materiałów i energii (obniżenie kosztów utrzymania stadionu przy ul. Stefana Okrzei 20, lub zmiana sposobu rozliczania jego utrzymania - czynszu, transportu, kosztów wyżywienia, zakupu odżywek, zakwaterowania, obozów);

Odzyskiwanie należności przeprowadzone zostanie w oparciu o funkcjonujące narzędzia prawne. Działania zarządu koncentrują się także na wzroście przychodów w ramach kontynuacji współpracy z dotychczasowymi partnerami, jak również prowadzone będą negocjacje z nowymi potencjalnymi partnerami.

Zarząd Spółki sporządził sprawozdanie finansowe Spółki za okres od 1 lipca 2020 roku do 30 czerwca 2021 roku przy założeniu kontynuacji działalności. Zarząd podejmuje oraz planuje podjąć szereg działań mających na celu zwiększenie płynności finansowej oraz polepszenie ogólnej sytuacji Spółki, aby zapobiec ewentualnej utracie płynności (ze względu na straty z lat poprzednich). W planach jest również zwiększenie intensyfikacji działalności marketingowej, sprzedażowej, które w konsekwencji będą zmierzać do pozyskania nowych sponsorów, poprawienia frekwencji na meczach oraz uzyskania większych wpływów z Ekstraklasy SA – Klub planuje zajęcie co najmniej 6 miejsca w rozgrywkach w sezonie 2021/2022. Plany i zamierzenia Spółki na przyszły okres sprawozdawczy zostały opisane powyżej z uwzględnieniem przewidywanego rozwoju, które wpłyną w przyszłości na poprawę wyników ekonomicznych oraz wyeliminowanie strat z działalności operacyjnej. Istnieją jednak ryzyka związane z prowadzoną działalnością Spółki:

1. ryzyko nieosiągnięcia założonego celu sportowego – zajęcie niższego miejsca, w najgorszym przypadku spadek z Ekstraklasy;
2. ryzyko obniżenia miejskiej dotacji;
3. ryzyko obniżenia frekwencji na meczach;
4. ryzyko związane z brakiem sponsorów strategicznych;
5. ryzyko związane z nieudanymi transferami;
6. ryzyko kolejnego lockdown-u i utrata przychodów z tytułu sprzedaży.

Aktualnie sytuacja majątkowa i finansowa Spółki jest stabilna. Pozytywne zakończenie prowadzonych negocjacji z potencjalnymi sponsorami znacznie poprawi poziom płynności

finansowej oraz pozwoli na bieżące regulowanie zobowiązań i uzyskanie dodatniego salda w przyszłym roku obrotowym.

Zdaniem Zarządu podjęte działania zostaną zakończone powodzeniem.



Gliwicki Klub Sportowy PIAST SA

Grzegorz Bednarski
PREZES ZARZĄDU